



**CHAMBRES
D'AGRICULTURE**
ASSEMBLÉE
PERMANENTE

Communiqué de presse

Paris, le 27 octobre 2009

Chambres d'agriculture : le plan d'aide aux agriculteurs souligne l'ampleur de la crise et la nécessité de refonder les politiques agricoles.

Nicolas Sarkozy a annoncé aujourd'hui les grandes lignes du plan d'aide qu'il destine aux agriculteurs français pris dans la **tourmente de la crise mondiale qui n'épargne aucun secteur** : fruits et légumes, lait, productions animales, viticulture, céréales...

Ce plan traduit un **effort conséquent de l'Etat** pour redonner du souffle à ce secteur stratégique de l'économie agricole. Cet **effort de solidarité** de l'ensemble des français en faveur des agriculteurs est particulièrement sensible.

Les enveloppes annoncées – 1 milliard d'€ de prêts bancaires sur les 5 prochaines années et **650 millions d'€ de réductions de charges** – sont à rapporter à la baisse prévisionnelle de l'ordre 20 %, soit près de **2,5 milliards d'€ de pertes nettes du revenu de la ferme France en 2009**.

Dans ces conditions et au delà des mesures de court terme qui s'imposaient, il faut **repenser en profondeur les politiques agricoles** :

- rénover **les outils de régulation de marchés** notamment au niveau européen et inverser la logique de leur affaiblissement progressif, qui conduit à leur mort annoncée,
- **repositionner les producteurs au cœur des filières** pour que le prix final proposé aux consommateurs reflète pleinement la valeur des produits et les engagements des agriculteurs.

"Nicolas Sarkozy a tracé les lignes. Nous allons devoir **porter et concrétiser cette même ambition** dans le cadre de la **Loi de Modernisation de l'Agriculture** et des débats sur le **budget agricole européen** et sur **l'évolution de la PAC après 2013** " a déclaré Luc Guyau, président des Chambres d'agriculture.

Contacts Presse

Assemblée Permanente des Chambres d'agriculture
Marie Besson – Tél : 01 53 57 11 37 – Port : 06 88 75 96 56
marie.besson@apca.chambagri.fr

Agence Albertine & Media - Tél : 01 48 24 04 50
Bertrand de Tilleul – Port : 06 10 34 60 46
b.detilleul@albertine-media.fr